

Maturitní otázky z předmětu Chod firmy 2021/2022  
(pro třídu 2NK)

1. Podnik a podnikání
2. Marketing a koncepce marketingového řízení
3. Cenová politika podniku a odvody DPH
4. Marketingové prostředí
5. Rozvoj nového výrobku a splnění ekologických požadavků
6. Náplň práce marketingového oddělení a základní metody výzkumu trhu
7. Bod zvratu a plánování v podniku
8. Reklama jako prostředek komunikace se zákazníky a kalkulace nákladů na propagaci
9. Distribuce, velkoobchod, maloobchod
10. Bezpečnost práce a kontrola v podniku
11. Ochrana osobních údajů (GDPR) v rámci organizace
12. Podnikové cíle a Marketingové strategie
13. Řízení podniku, Tomáš Baťa a jeho systém řízení
14. Rozhodovací proces a jeho metody
15. Výrobek, služba a jejich dopad na životní prostředí
16. Marketingový mix
17. Rozhodování a plánování v podniku
18. Postavení manažerů v organizaci, manažer x leader a prezentace firmy
19. Řízení lidských zdrojů – personalistika
20. Hospodářská soutěž a krizový management podniku