1. Obchodní společnosti
2. Živnosti
3. OM, DM
4. Daně
5. Zásoby, střední hodnota ceny zásob
6. Lidské zdroje, modus, medián
7. Bankovnictví
8. Peněžnictví, burza cenných papírů
9. Financování podniku
10. Národní hospodářství, časová řada vývoje HDP
11. Zahraniční obchod, celnictví a pojišťovnictví
12. Podnikatelský záměr
13. Koncepce podnikového řízení, marketingový trojúhelník
14. SWOT analýza, portfoliová analýza, produkt
15. Marketingový výzkum, chování spotřebitele, statistické zpracování dat
16. Cena, tvorba ceny, cenové indexy
17. Distribuce, propagace
18. Rozhodování
19. Vedení a organizování, organizační struktura
20. Komunikace a profil manažera