1. Obchodní společnosti
2. Živnosti
3. OM, DM
4. Daně
5. Zásoby, střední hodnota ceny zásob
6. Lidské zdroje v gastronomii, modus, medián
7. Podnikání, podnikové činnosti
8. Investice
9. Finanční trh
10. Národní hospodářství, časová řada vývoje HDP
11. Podstata fungování tržní ekonomiky
12. Podnikatelský záměr
13. Koncepce podnikového řízení, marketingový trojúhelník
14. SWOT analýza, portfoliová analýza, produkt
15. Marketing, 4P
16. Cena, tvorba ceny, cenové indexy
17. Distribuce, propagace
18. Rozhodování
19. Vedení a organizování, organizační struktura
20. Management, motivace lidí