1. Podstata fungování tržní ekonomiky
2. Chování spotřebitele
3. Podnikání a jeho právní formy
4. Podnik, podnikatel
5. Management, funkce, dělení
6. Vedení a motivace lidí jako nástroj řízení podniku
7. Marketing a prodejní činnost
8. Průzkum trhu, 4P
9. Hlavní činnost obchodního závodu
10. Péče o jakost
11. Zabezpečení hlavní činnosti oběžným majetkem
12. Dodavatelsko-odběratelské vztahy
13. Zabezpečení hlavní činnosti dlouhodobým majetkem
14. Zabezpečení hlavní činnosti lidskými zdroji
15. Práva a povinnosti zaměstnance a zaměstnavatele, odbory
16. Mzdová soustava
17. Hospodaření obchodního závodu
18. Finanční trh
19. Základní právní pojmy
20. Základní právní úpravy majetkoprávních vztahů