

Maturitní témata z předmětu Mezinárodní management 2025/2026

(pro třídu: 4O)

1. Základní tendence ve vývoji světové ekonomiky
2. Stádia ekonomické integrace
3. Proces globalizace
4. Globalizace ekonomiky
5. Globalizace administrativních funkcí
6. Vývoj a trendy mezinárodního obchodu
7. Nadnárodní korporace
8. Výzkum mezinárodních trhů
9. Formy vstupu nadnárodních korporací na zahraniční trhy
10. Přímé zahraniční investice
11. Organizace nadnárodní korporace
12. Strategický management
13. Globální produkt
14. Mezinárodní management lidských zdrojů
15. Expatrianti – požadavky na manažery nadnárodních korporací
16. Úspěšnost expatriantů
17. Kulturní rozdíly a jejich vliv na osobnost manažera
18. Kulturní šok
19. Personální vedení v nadnárodní korporaci
20. Inovace, rozvoj a vývoj mezinárodního managementu