

Maturitní témata z předmětu Obchodní činnosti 2025/2026

(pro třídu: 4AOD)

1. Organizační struktury podniku
2. Personální práce manažera, personální marketing
3. Cenová politika
4. Marketingové prostředí
5. Rozvoj nového výrobku a splnění ekologických požadavků
6. Náplň práce marketingového oddělení a základní metody výzkumu trhu
7. Bod zvratu a plánování v podniku
8. Platební systémy
9. Distribuce, velkoobchod, maloobchod
10. Bezpečnost práce a kontrola v podniku
11. Konkurence
12. Podnikové cíle a Marketingové strategie
13. Řízení podniku, Tomáš Baťa a jeho systém řízení
14. Rozhodovací proces a jeho metody
15. Výrobek, služba a jejich dopad na životní prostředí
16. Marketingový mix
17. Ochrana spotřebitele
18. Postavení manažerů v organizaci, manažer x leader a prezentace firmy
19. Vývoj a současné přístupy k managementu
20. Globalizace, mezinárodní obchod