

Praktická zkouška profilové části MZ 2026

(pro třídu: 4L – obor Ekonomické lyceum)

Charakter zkoušky

Žák sestaví ucelený podnikatelský projekt fiktivní firmy: způsob jejího založení, vypracuje ekonomický plán, účtuje zadané operace, vypracuje marketingový plán, příklad firemní komunikace a prezentuje svůj projekt.

Časový rozvrh zkoušky

Délka praktické zkoušky: max 360 minut v jednom dni

Průběh zkoušky

Žák koná zkoušku ve dvou dnech. První den žák losuje jedno z předem zveřejněných témat, vypracuje podnikatelský projekt a odevzdá výstupy své práce. Každý žák pracuje samostatně na PC bez použití internetového připojení. Povolené pomůcky: volné listy papíru, psací potřeby, účtová osnova - bez poznámek. Druhý den žák prezentuje projekt své firmy před maturitní komisí.

Témata:

1. Fitness / wellness centrum
2. Prodej sportovních potřeb (oblečení / náradí / náčiní)
3. Výroba sportovního oblečení
4. Organizátor sportovních akcí
5. Půjčovna sportovního vybavení

Kritéria hodnocení

- **Ekonomika:** Reálnost a logika podnikatelského plánu, materiálních předpokladů, tvorba cen
- **Účetnictví:** Správnost účtování, přesnost rozvah a výsledovky, přehlednost tabulek
- **Marketing:** Poutavost sloganu, vhodně zvolená cílová skupina, reálnost SWOT analýzy a vhodně zvolený plán propagace
- **Komunikace:** Formální i stylistická správnost obchodních dopisů/e-mailů
- **Informatika:** Přehlednost a estetika prezentace, práce s formátováním
- **Prezentace projektu:** Úroveň prezentace projektu a schopnost odpovědět na otázky

Podmínkou úspěšného vykonání zkoušky je samostatnost při vypracování projektu. Praktická zkouška může být konána individuálně, nebo společně s více žáky, žáci jsou vždy hodnoceni jednotlivě.