



Odborná praxe: obor Ekonomické lyceum – zaměření Sportovní management

1 Místo odborné praxe

Žáci oboru L – Sportovní management mohou absolvovat odbornou praxi v těchto zařízeních:

- Sportovní klub, tělovýchovná jednota, resortní sportovní centrum
- Neziskové organizace (spolky), které mají jako náplň činnosti tělesnou výchovu, sport nebo pohybovou rekreaci
- Podnikatelské subjekty nabízející sportovní aktivity pro občany i profesionální sportovce (fitcentra, bazény, lyžařské školy apod.)
- Odbor tělovýchovy/sportu na obecních či městských úradech, příp. na celorepublikové úrovni – organizační složky státu (ministerstva apod.)
- Vzdělávací instituce, které nabízející kurzy či vzdělání v oblasti TVS
- Firmy zabývající se prodejem (příp. i výrobou) sportovního zboží, výstavbou sportovních areálů apod.
- Firmy pořádající sportovní akce nebo organizující sportovní soutěže
- Ostatní organizace, které nabízejí služby či statky tematicky náležející k oblasti TVS

2 Náplň odborné praxe: Obor L

Žák se v rámci praxe věnuje jednotlivým úkolům z hlavní, nebo doporučené oblasti v rámci možností firmy.

2.1 Hlavní oblast odborné praxe:

Žák se v rámci praxe seznámí s níže uvedenými tematickými celky, o kterých získal poznatky při výuce ve škole a následně je sám vyhodnotí:

- Typ organizace a jeho zařazení do příslušné sféry sportovního managementu
- Hlavní (příp. vedlejší) činnost organizace a její úspěšnost/konkurenceschopnost
- Historie organizace
- Financování organizace – vlastní a cizí zdroje, využití dotací, poskytování/využití sponzoringu a sportovní reklamy
- Přínos organizace pro děti a mládež
- Způsob komunikace se zákazníky/sportovci/partnery



2.2 Doporučená oblast praxe:

V případě nemožnosti naplnění všech výše uvedených hlavních tematických oblastí praxe je možno uznat i některou z následujících náplní praxe.

Komunikace a informatika

- Obchodní korespondence
- Evidence přijaté a odeslané pošty
- Obchodní telefonát
- Práce s kancelářskou technikou
- Zpracování textu na počítači

Ekonomika

- Zpracování nabídky
- Zpracování katalogu
- Reklamní leták
- Propagační rozpočet
- Plánovací proces v konkrétní firmě
- Vnější a vnitřní analýza, analýza SWOT
- Organizační struktura firmy
- Zpracování personální agendy

Účetnictví

- Informační soustava podniku
- Vedení pomocných účetních knih
- Skladová evidence
- Kontrola účetních dokladů
- Předkontace účetních dokladů
- Mzdová evidence
- Výpočet mzdy
- Výpočet sociálního a zdravotního pojištění
- Výpočet náhrad
- Mzdová agenda
- Běžné administrativní práce