



## **1 Náplň odborné praxe: Obor Zahradnictví**

Žák se v rámci praxe věnuje jednotlivým úkolům z hlavní, nebo doporučené oblasti v rámci možností firmy.

### **1.1 Hlavní oblast odborné praxe:**

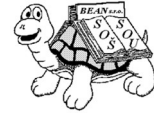
Odbornou praxi může žák realizovat v podniku zahradnického odvětví, ale i v příbuzném zemědělském oboru. Dále lze odbornou praxi absolvovat ve firmě zabývající se tvorbou, správou a ochranou zeleně, ve státní správě, v obchodních společnostech, službách a v projekčních firmách, které souvisejí s realizací zahradnických činností. Rovněž může praxi absolvovat v obchodu, ve službách, v poradenství, marketingu a podobně, je-li náplň praxe zaměřena na oblasti zahradnického průmyslu.

Žák se v rámci praxe seznámí s níže uvedenými tematickými celky, souvisejícími se zahradnickým provozem a profesí zahradníka/zahradního architekta/floristy. V rámci nich by se měl přímo aktivně podílet na úkolech stanovených zodpovědným pracovníkem organizace nebo jím pověřeným vedoucím praxe.

Tematické celky:

- množení ovocného a okrasného materiálu
- pěstování květin, ovoce a zeleniny
- ochrana rostlin, rostlinolékařství
- sadovnická a krajinářská tvorba
- vazačství a aranžování květin
- skladování a zpracování produktů zahradnické výroby
- údržba a ochrana zeleně
- výroba kytic, aranžmá a jiných výrobků

Součástí zprávy z praxe bude popis fungování organizace, nabízených služeb či sortimentu, personálního zajištění a běžného provozu. Žák popíše, jaké nástroje, materiály a pracovní postupy firma používá a zhodnotí jejich výhody a nevýhody.



## **1.2 Doporučená oblast praxe:**

V případě nemožnosti naplnění výše uvedených hlavních tematických oblastí praxe je v rámci odborné praxe možné uznat i některou z následujících náplní praxe.

### **Komunikace a informatika**

- Obchodní korespondence
- Evidence přijaté a odeslané pošty
- Obchodní telefonát
- Práce s kancelářskou technikou
- Zpracování textu na psacím stroji a na počítači

### **Ekonomika**

- Zpracování nabídky
- Zpracování katalogu
- Reklamní leták
- Propagační rozpočet
- Plánovací proces v konkrétní firmě
- Vnější a vnitřní analýza, analýza SWOT
- Organizační struktura firmy
- Zpracování personální agendy